

Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологии»

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для специальности среднего профессионального образования
35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
ПРИЛОЖЕНИЕ: КОМПЛЕКТ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителем, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.
ПК 1.2	Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.
ПК 1.3	Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.
ПК 2.1	Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.
ПК 2.2	Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.
ПК 2.3	Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1	Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.2	Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.3	Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.4	Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 4.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 132 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 105 часов;
самостоятельной работы студента 27 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	105
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего) Работа с конспектом лекции, учебным изданием и специальной технической литературой; решение задач; подготовка рефератов. внеаудиторная самостоятельная работа	27
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.		Объем часов	Уровень освоения Формируемые компетенции ОК, ПК
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики.			34	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		4	
Назначение и структура экономики.	1	Основные понятия в экономике, ее роль и сущность. Ресурсы и факторы производства.	2	2
	2	Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	ОК 1-9 ПК 4.2-4.3
Тема 1.2.	Содержание учебного материала		6	
Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	1	Понятие и функции рынка. Виды, структура и инфраструктура рынков.	2	2
	2	Понятие и сущность конкуренции и монополии.	2	ОК 1-9
	3	Закон спроса и предложения товаров. Кривая спроса и предложения. Рыночное равновесие.	2	ПК 3.1-3.4
Тема 1.3.	Содержание учебного материала		4	
Макроэкономические показатели.	1	Основные макроэкономические показатели.	2	2
	2	Пути и факторы экономического роста в обществе.	2	ОК 1-9 ПК 2.1-2.3
Тема 1.4.	Содержание учебного материала		4	
Макроэкономическая нестабильность.	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица: причины, виды, последствия.	2	2
	2	Сущность и виды инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Антиинфляционная политика государства.	2	ОК 1-9 ПК 3.1-3.4

Тема 1.5. Макроэкономическое регулирование.	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	2 ОК 1-9 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
	2	Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Экономика и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику, экономические функции государства, интересы государства в экономике, основные задачи вмешательства в хозяйственные процессы. Методы государственного регулирования экономики. Финансовая политика и государственные финансы: понятие и функции государственных финансов, государственный бюджет и его формирование. Налоговая система и фискальная политика. Безграничность потребностей общества и ограниченность ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Современные проблемы и регулирование рынка труда. Социально-экономические последствия инфляции. Теория и практика антиинфляционного регулирования.		14	
Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности			32	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала.		4	
Характеристика отрасли и предприятия.	1.	Понятие отрасли и предприятия сельского хозяйства. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3
	2.	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	2	
Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала		4	
	1	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий.	2	2 ОК 1-9 ПК 3.1-3.4
	2	Оборотные средства, их экономическая сущность, состав.	2	

Тема 2.3.	Содержание учебного материала		6
Трудовые ресурсы в сельскохозяйственном производстве, их использование и оплата труда	1	Кадры предприятия, их классификация. Производительность труда в сельскохозяйственном производстве: понятия показатели, функции	2
	2	Понятия оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда.	2
	3	Принципы формирования, регулирования заработной платы. Формы оплаты труда	2
Тема 2.4.	Содержание учебного материала.		7
Показатели деятельности предприятий сельского хозяйства	1	Экономическая деятельность предприятия сельского хозяйства разных форм собственности. Показатели деятельности, их экономическая характеристика.	2
	2	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2
	3	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.	3
	Контрольная работа №1 по разделу 1«Основы экономики» и разделу 2 «Экономические основы производственной деятельности		1
Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Развитие и задачи предприятий сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений. Малые предприятия, индивидуальное предпринимательство. Профессионально-квалификационная структура кадров. Методы измерения и оценки производительности труда. Фонд оплаты труда и его состав предприятий сельскохозяйственного производства. Продукция и товарооборот.			10

Раздел 3. Основы менеджмента.			37	
Тема 3.1.		Содержание учебного материала.	8	
Сущность современного менеджмента	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в общественном питании	2	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
	2	Организация работы предприятия. Типы структур управления. Внешняя, внутренняя среда.	2	
	3	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности предприятия.	2	
	4	Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента.	2	
Тема 3.2.		Содержание учебного материала	18	
Методы управления в теории менеджмента.	1	Система методов управления. Значение психологических методов управления.	2	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
	2	Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	
	3	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней	2	
	4	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	2	
	5	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения.	2	
	6	Законы и приемы делового общения.	2	
	7	Этапы и фазы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	
	8	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним.	2	
	9	Управление конфликтами и стрессами.	2	
		Контрольная работа №2 по разделу 3 «Основы менеджмента»	1	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
		Самостоятельная работа обучающихся.	10	

	Выполнение домашних заданий по разделу 3			
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Выполнение индивидуальных заданий по темам: Школы менеджмента. Понятие организации. Общие характеристики организации. Факторы внешней и внутренней среды организации. Основы исследования организации как системы. Суть управленческой деятельности. Полномочия по управлению, делегирование полномочий. Исполнение и управление. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения.. Основные функции управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления. Методы управления. Стили управления людьми. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.			
Раздел 4 Основы маркетинга.			27	
Тема 4.1	Содержание учебного материала		6	
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	1	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности.	2	1 ОК 1-9 ПК 4.1-4.4
	2	Виды спроса и соответствующие им типы маркетинга.	2	
	3	Маркетинговые исследования рынка и маркетинговая информация. Сущность окружающей среды маркетинга (микро и макросреда). Факторы маркетинговой среды.	2	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.	Содержание учебного материала		10	
	1	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе.	2	1 ОК 1-9 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
	2	Этапы жизненного цикла продукции. Разработка нового товара.	2	
	3	Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	
	4	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.	2	
	5	Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.	2	
	Контрольная работа по разделу 4 «Основы маркетинга»		1	2 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4

	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение домашних заданий по разделу 4. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Подготовка презентаций по темам: Сегментирование рынка. Ценовые стратегии в маркетинге.		
	. Дифференцированный зачет	2	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
Всего:		132	
Теории		105	
Самостоятельная работа		27	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономические дисциплины»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий для учебной дисциплины «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- Компьютер и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL: <https://book.ru/book/939313> — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Носова, С.С. Основы экономики: учебник для студентов сред. проф. образования / С. С. Носова. - 8-е изд., стер. - М : КНОРУС, 2016. - 314 с. - (Среднее профессиональное образование).
2. Грибов, В.Д. Менеджмент: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2021. — 275 с. — ISBN 978-5-406-02602-1. — URL: <https://book.ru/book/936258> — Текст: электронный
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>
4. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489724>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного (письменного) опроса, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (Комплект фондов оценочных средств представлен в ПРИЛОЖЕНИИ)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и 	<p>текущий контроль методом выполненной контрольной работы</p> <p>решение ситуационных задач</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>анализ и оценка сообщений</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом тестирования</p> <p>текущий контроль методом выполненной контрольной работы</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом выполненной контрольной работы</p> <p>текущий контроль методом устного</p>

сбыта в рыночной ситуации.	(письменного) опроса;
----------------------------	-----------------------